



/ BRASIL

BRASIL INTERNATIONAL WINE FAIR

20 _ 22 MARÇO

RIO DE JANEIRO / RIO CENTRO / PAV.4

BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

20 _ 22 MARÇO
RIO DE JANEIRO

Um evento organizado
num dos mercados com
maior crescimento do
mundo.

BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

VINHOS DE TODO O MUNDO E UM PROGRAMA
PARALELO DE AÇÕES COM REPUTADOS
ESPECIALISTAS EM VINHO

FORTE CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO

PRESENÇA DE LÍDERES DE OPINIÃO

**NOTORIEDADE DE PRODUTOS E OPORTUNIDADE
DE NEGÓCIOS**

BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

ESTIMATIVA DE MAIS DE 55.000 VISITANTES

EMPRESÁRIOS E PROFISSIONAIS LIGADOS AOS
SETORES DA GRANDE DISTRIBUIÇÃO, LOJAS
ESPECIALIZADAS, HOTELARIA E RESTAURAÇÃO

INTEGRADO NA 24ª EDIÇÃO DA “**SUPER RIO**
EXPOFOOD”, COM PERSPETIVAS GLOBAIS DE
NEGÓCIOS DE 54 MILHÕES DE EUROS
(130 MILHÕES DE REAIS _ AUMENTO DE 15% FACE A 2010)

BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

IMAGEM SOFISTICADA E ATRAENTE

**ORGANIZAÇÃO DE ATIVIDADES
ENOGASTRONÓMICAS E GRANDES PROVAS
ORIENTADAS POR LÍDERES DE OPINIÃO
ESTRANGEIROS DE RENOME**

BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

EM SIMULTANÊO
SUPER RIO EXPOFOOD

Perfil dos visitantes:

32% - supermercados, importadoras e lojas

18% - confeitarias e garrafeiras

17% - restaurantes e catering

12% - lojas de conveniência e outros

11% - hotéis

10% - bares e similares

Em parceria com a

Associação de Supermercados do Estado do Rio de Janeiro

Porquê o **Brasil**

PORQUÊ O **BRASIL**

**PORQUE A ECONOMIA BRASILEIRA É DAS MAIS
PUJANTES DA ATUALIDADE À ESCALA GLOBAL**

**PORQUE A NOSSA AVALIAÇÃO DO MERCADO
BRASILEIRO IDENTIFICA EXCELENTE
OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO NO SEGMENTO
ENOGASTRONÓMICO**

PORQUÊ O **BRASIL**

**PORQUE POSSUÍMOS KNOW-HOW PARA
POTENCIAR AS NOSSAS AÇÕES NO MERCADO
BRASILEIRO**

**PORQUE JÁ ESTABELECEMOS CONTACTOS
PRIVILEGIADOS COM ENTIDADES PÚBLICAS E
PRIVADAS**

**PORQUE JÁ SOMOS LÍDERES EM PORTUGAL E
APOSTAMOS NA INTERNACIONALIZAÇÃO**

Porquê o **Rio de Janeiro**

PORQUÊ O **RIO DE JANEIRO**

PORQUE SE TRATA DE UMA METRÓPOLE EM FRANCA EXPANSÃO

PORQUE SERÁ PALCO DE GRANDES EVENTOS MUNDIAIS, COMO O CAMPEONATO DO MUNDO DE FUTEBOL 2014 E OS JOGOS OLÍMPICOS DE 2016

PORQUE É DESTINO TURÍSTICO MUNDIAL E FUTURO NOVO CENTRO DE NEGÓCIOS DA AMÉRICA LATINA

BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

comunicação

DIVULGAÇÃO INTENSIVA EM VÁRIOS MEDIA,
DE DIFERENTES PLATAFORMAS
DIVULGAÇÃO TAMBÉM NA WEB, REDES SOCIAIS
E COMUNICAÇÕES MÓVEIS DE ÚLTIMA GERAÇÃO

PLANO DE MEIOS INTERNACIONAL



REVISTA OFICIAL

A EV efetivou com a **revista “Gosto”** - uma das publicações de gastronomia de referência no Brasil – uma parceria estratégica que prevê uma colaboração em termos de produção de conteúdos sobre enogastronomia, bem como a realização de dois eventos anuais, no Rio de Janeiro e em São Paulo, intitulados **“Gosto Rio”** e **“Gosto São Paulo”**.



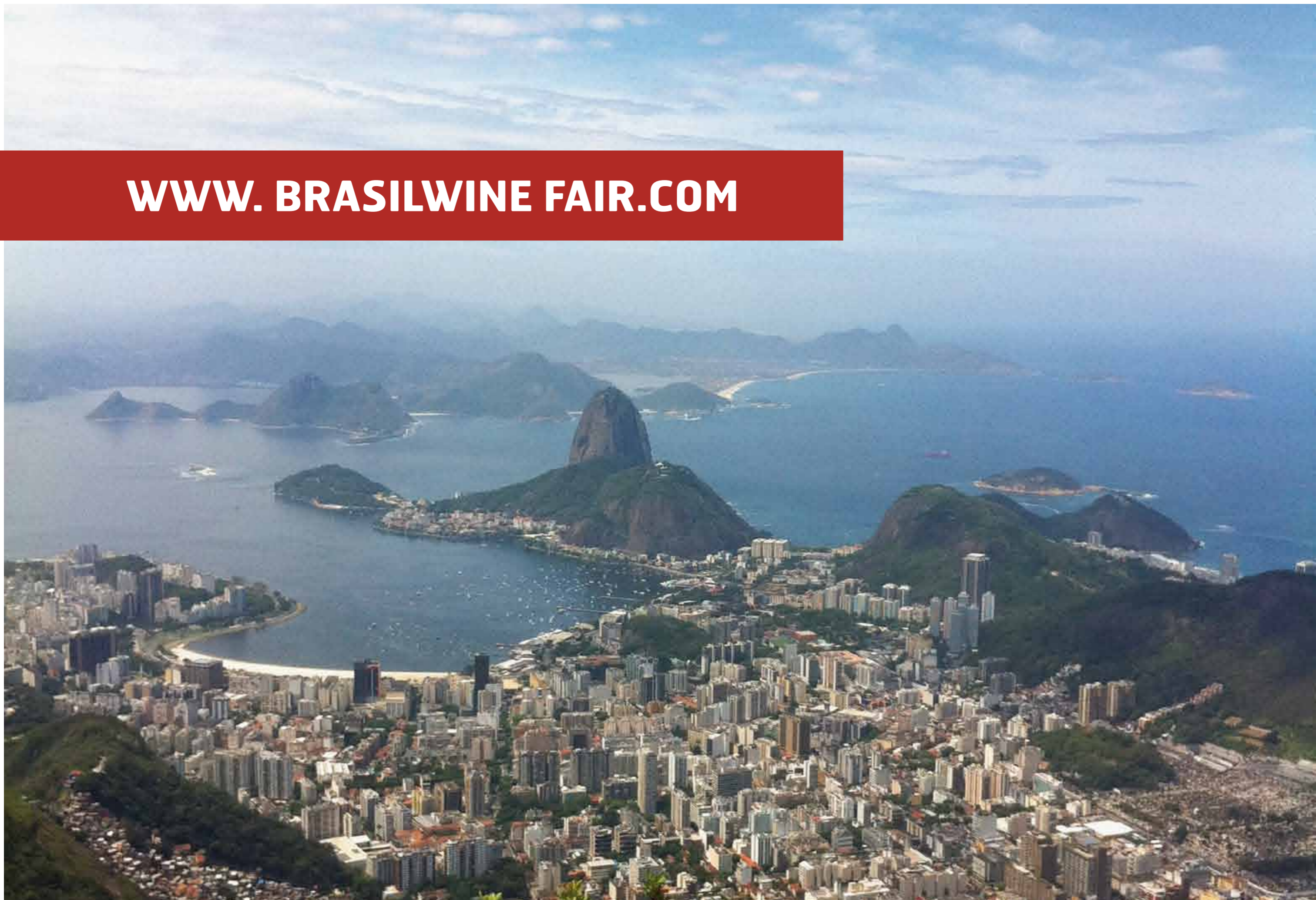
REVISTA WINE NO BRASIL

Saber mais para apreciar melhor!

Publicação mensal, disponível em Portugal, Brasil e Angola, dedicada às temáticas do vinho e da gastronomia.

A partir de dezembro de 2012, a WINE - A Essência do Vinho terá uma distribuição reforçada no Brasil, onde terá uma periodicidade mensal, através de uma parceria estabelecida com uma importante editora/distribuidora daquele mercado.

[WWW. BRASILWINE FAIR.COM](http://WWW.BRASILWINEFAIR.COM)



OUTRAS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO DA BRASIL WINE FAIR

ESSÊNCIA DO VINHO TV

Para ver onde quiser... quando quiser!

Conheça na primeira pessoa como nascem grandes vinhos, descubra os segredos de chefes de cozinha e espreite os eventos enogastronómicos da EV. Média mensal de 20.000 visualizações (Brasil, Portugal e Angola).

WWW.ESSENCIADOVINHO.COM

Notícias, notas de prova, restaurantes, reportagens, entrevistas, vídeos e opiniões. Um sítio Web actualizado diariamente, com uma média mensal de 120.000 visitas. Em 2011 mais de 1 milhão de visitas (Brasil, Portugal e Angola).

NEWSLETTER ELECTRÓNICA ESSÊNCIA DO VINHO

Uma das mais populares newsletters sobre vinhos e gastronomia. Enviada semanalmente para um universo de 210.000 subscritores (Brasil, Portugal e Angola).

REDES SOCIAIS

No Facebook somos acompanhados por mais de 30.000 fãs. No You Tube temos vários vídeos para visionamento.

IPHONE, IPAD, ANDROID E WINDOWS PHONE 7

A aplicação WINE no iPhone, iPad, Android e Windows 7 disponível para download gratuita na lojas brasileiras das diferentes aplicações, fornece conteúdos sobre vinho e gastronomia.



PRODUÇÃO E ORGANIZAÇÃO

A ESSÊNCIA DO VINHO BRASIL é especialista na concepção e produção de eventos enogastronómicos. Em 2011, mais de 400.000 pessoas estiveram nos eventos co-organizados e produzidos por nós.

Líder deste segmento de mercado em Portugal, a EV conta já experiência na organização e produção de ações em países como o Brasil, Angola, Estados Unidos, Espanha e Suíça.

A internacionalização assumirá maior relevo a partir de 2012, com destaque para o Brasil, mercado no qual a EV possui já bastante “know how” e uma significativa rede de contactos.

www.essenciadovinho.com

BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

o espaço

RIO CENTRO / PAV.4

RIO DE JANEIRO



RIOCENTRO

Eleito pelo “**World Travel Awards**” como o **melhor centro de convenções da América Latina**, o Riocentro possui excelentes condições para a realização de eventos:

- / pavilhões totalmente climatizados
- / 7.000 lugares de estacionamento
- / 570.000 m² (2 hectares de áreas verdes)

V1_geral

/ AUDITÓRIO

/ EXPOSITORES

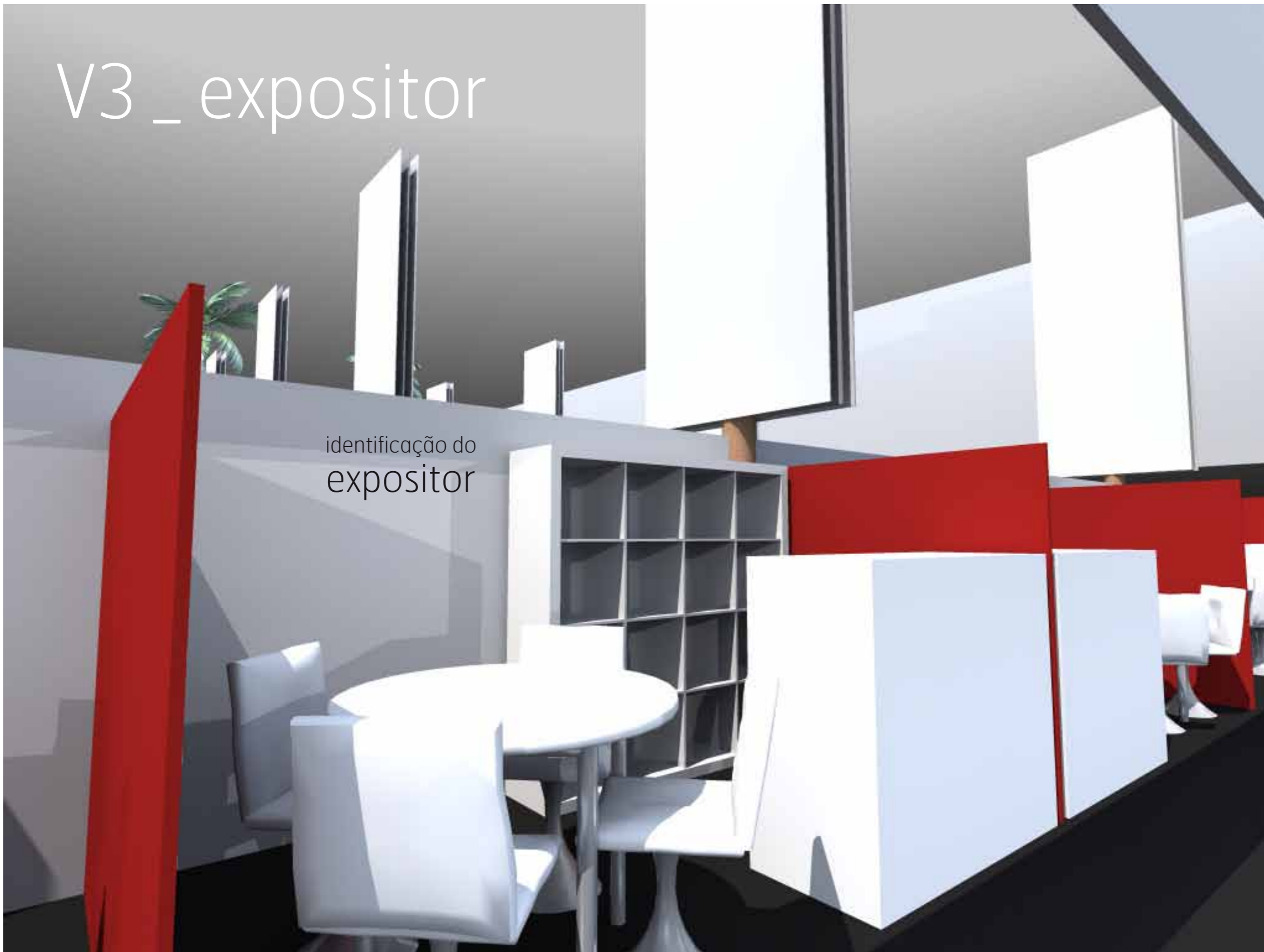
BRASIL INTERNACIONAL
WINE FAIR 2012

V2_ geral expositores



V3 _ expositor

identificação do
expositor



V4 _ geral auditório



V5 _ auditório

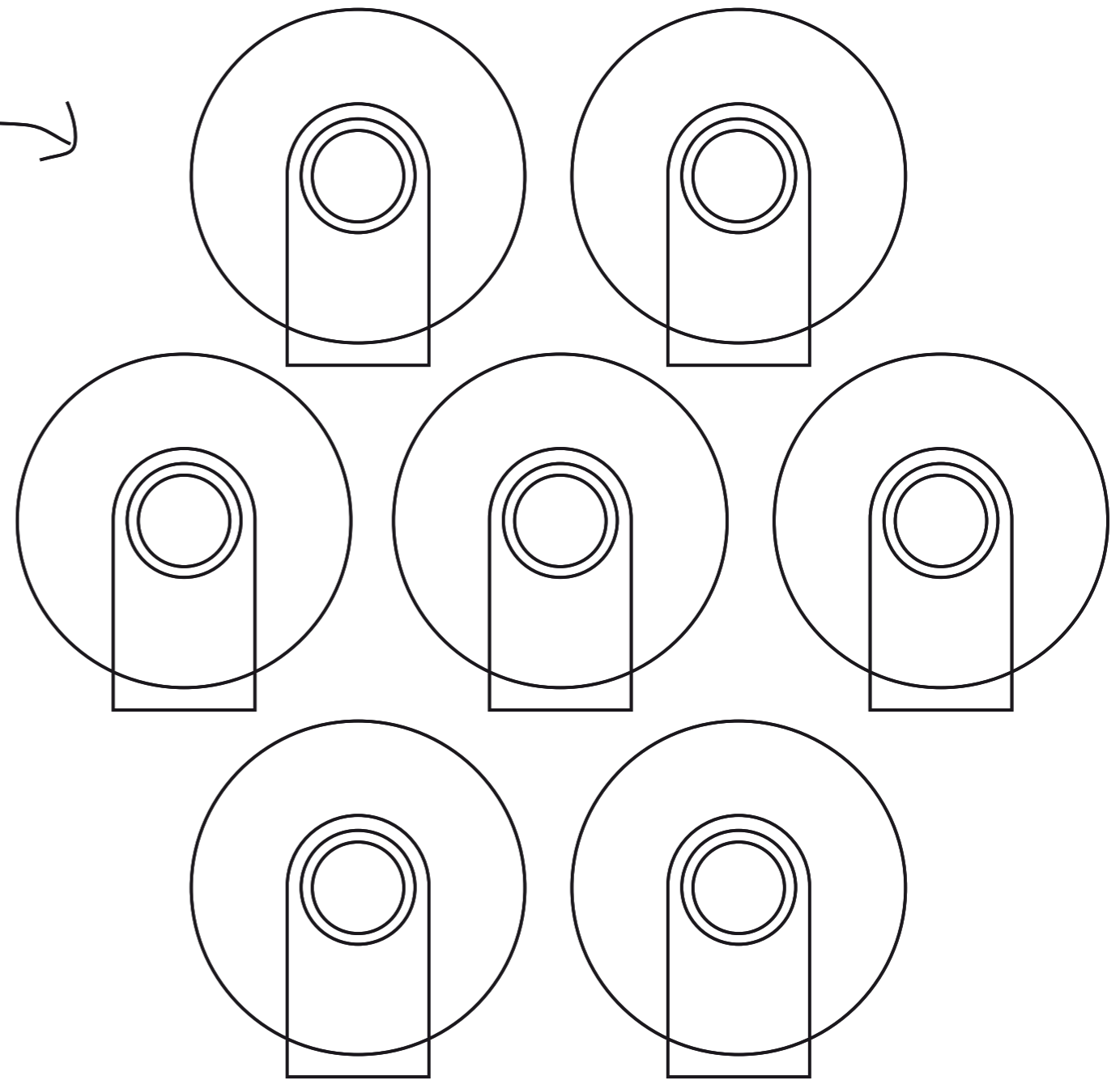


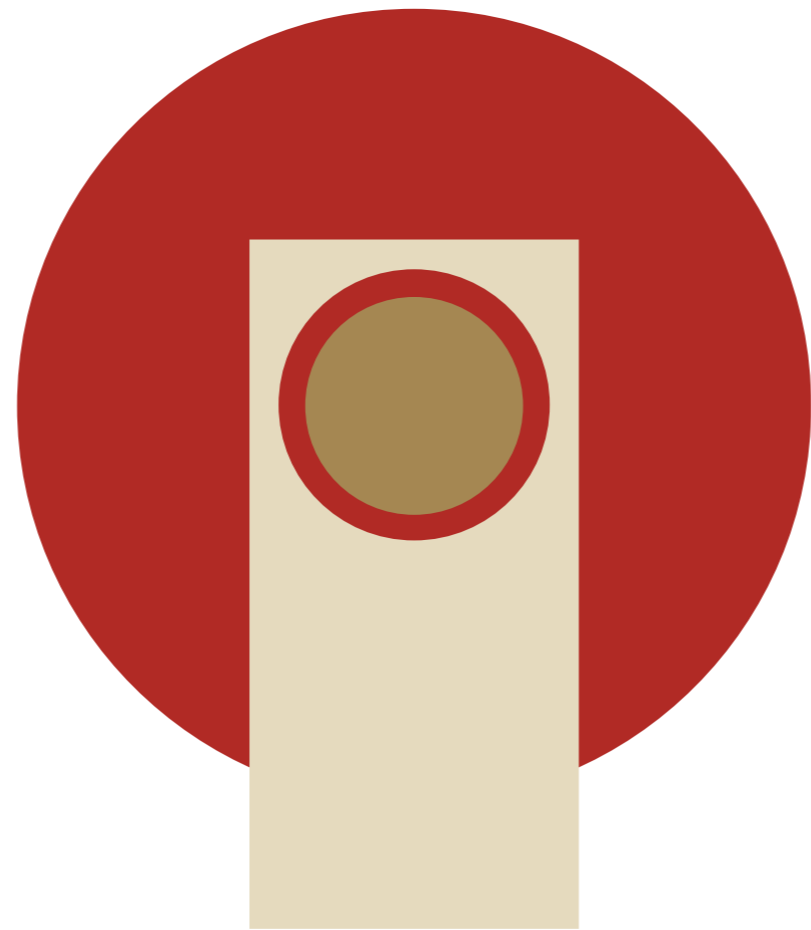
V6 _ passagem 2 espaços



BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

a imagem





brasil '12
wine fair
INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION

voor

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

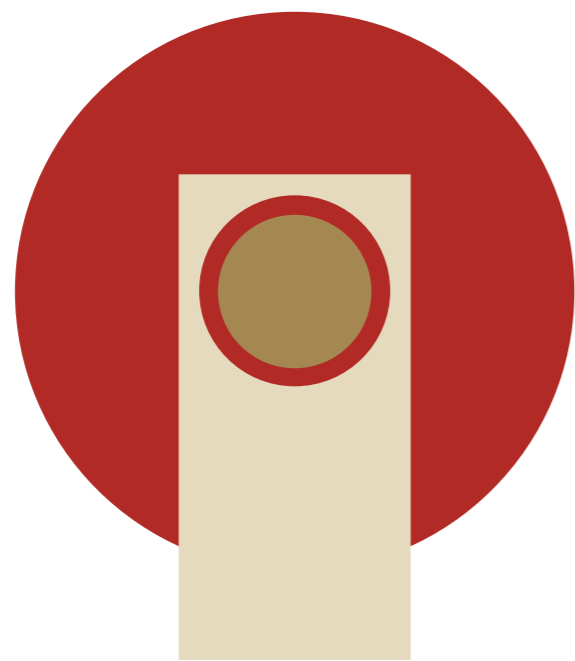
1234567890

hermes

abcdefghijklmnopqrstuvwyz

1234567890





brasil '12
wine fair

INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION





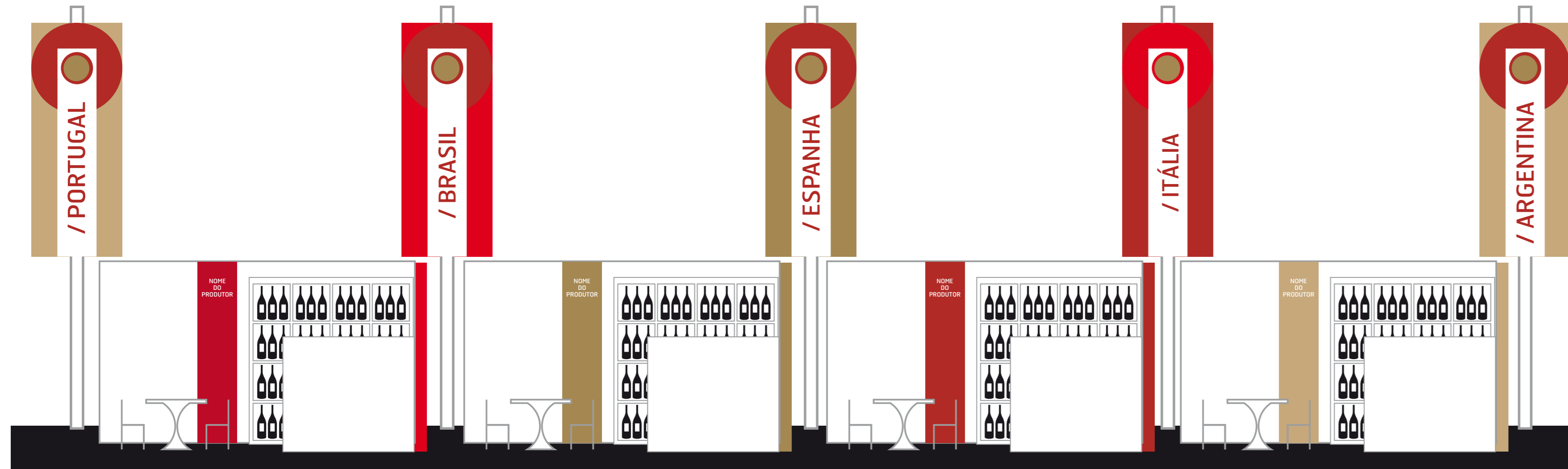
brasil wine fair

INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION



brasil '12 wine fair

INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION



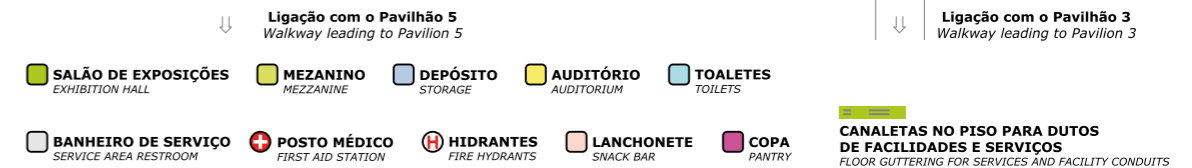
BRASIL
INTERNATIONAL
WINE FAIR

anexos

A1

RIO CENTRO PAV. 4

- 01** Salão de Exposições/Exhibition Hall
21.453 m²
Pé direito/Height: 12 m
- 02** Mezanino 1/Mezzanine 1
202 m²
Pé direito/Height: 2,50 m
- 03** Mezanino 2/Mezzanine 2
202 m²
Pé direito/Height: 2,50 m
- 04** Mezanino 3/Mezzanine 3
202 m²
Pé direito/Height: 2,50 m
- 05** Mezanino 4/Mezzanine 4
202 m²
Pé direito/Height: 2,50 m
- 06** Depósito 1/Storage 1
152 m²
Pé direito: de 3,80 m a 12 m
Height: 3,80 m to 12 m
- 07** Depósito 2/Storage 2
319 m²
Pé direito: de 3,80 m a 12 m
Height: 3,80 m to 12 m
- 08** Depósito 3/Storage 3
130 m²
Pé direito: de 3,80 m a 12 m
Height: 3,80 m to 12 m
- 09** Auditório/Auditorium
408 m²
Pé direito/Height: 4 m
Capacidade/Capacity: 400
- 10** Carga e Descarga
Loading/Unloading Area
- 11** Lanchonete/Snack Bar

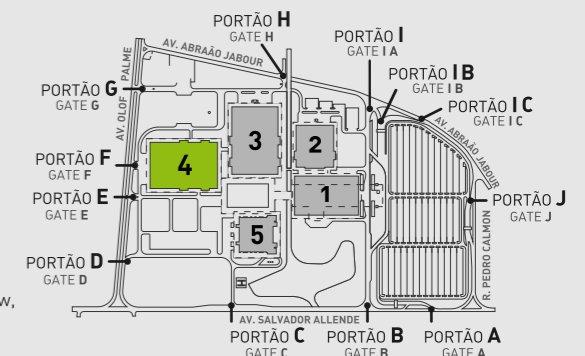


Área de exposições, mezaninos, auditório e áreas de apoio

- ◆ Área total: 23.077 m²
- ◆ Sistema de climatização
- ◆ Posto médico
- ◆ Três depósitos
- ◆ Cais de carga e descarga (com capacidade para até 17 caminhões)
- ◆ Quatro mezaninos com ar-condicionado, toaletes privativos e copa
- ◆ Internet e telefonia
- ◆ Energia elétrica, água / deságue e ar comprimido, distribuídos por canaletas subterrâneas
- ◆ Auditório para até 400 pessoas

Exhibition area, mezzanines, auditorium and support areas

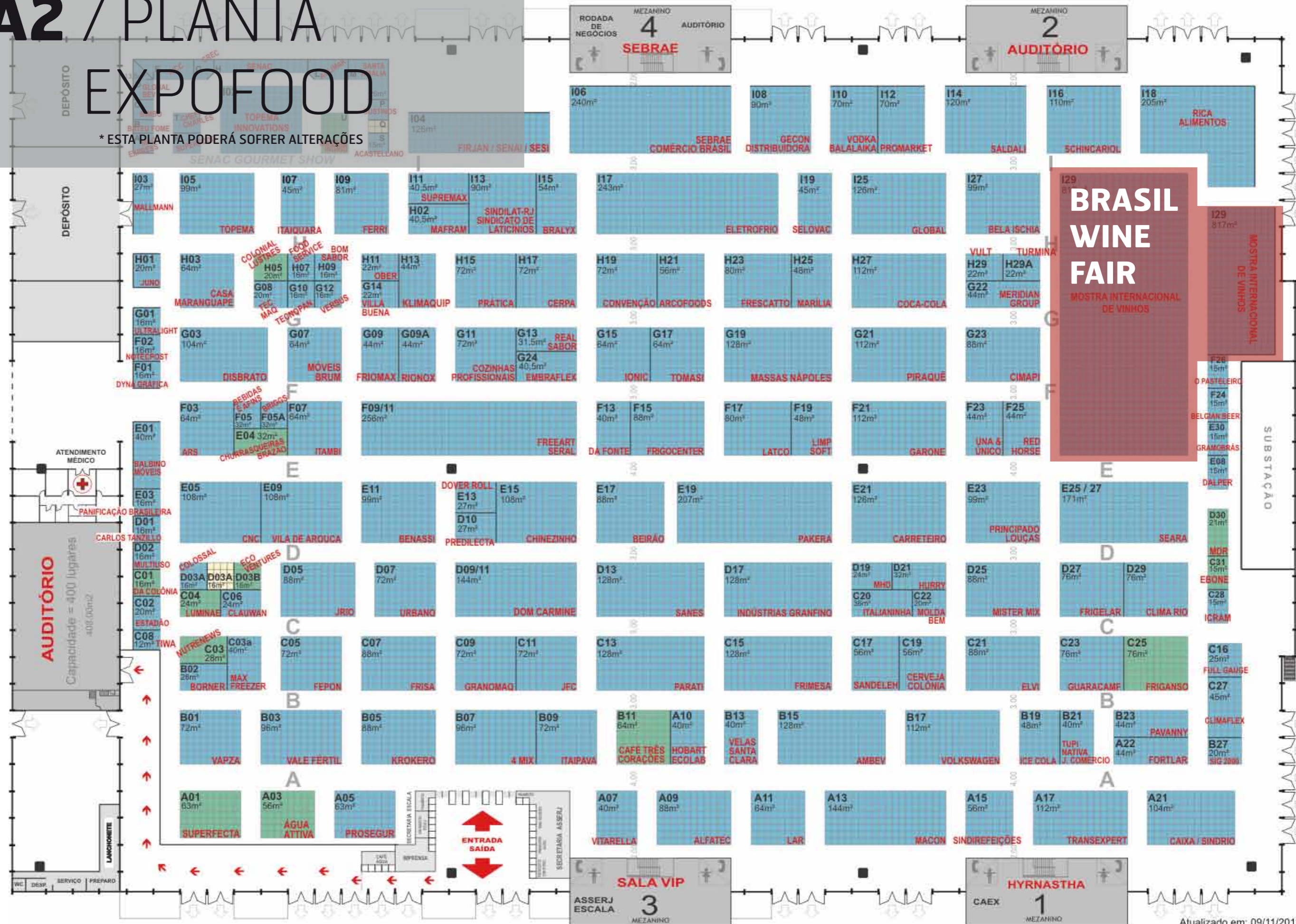
- ◆ Total area 23.077 m²
- ◆ Climatization system
- ◆ First Aid Station
- ◆ 3 storage rooms
- ◆ Loading/Unloading Area (capacity: up to 17 trucks)
- ◆ 4 mezzanines with air conditioning, private toilets and pantry
- ◆ Internet and telephone
- ◆ Electricity & compressed air, inflow and outflow, distributed through underground piping
- ◆ Auditorium for up to 400 people



A2 / PLANTA

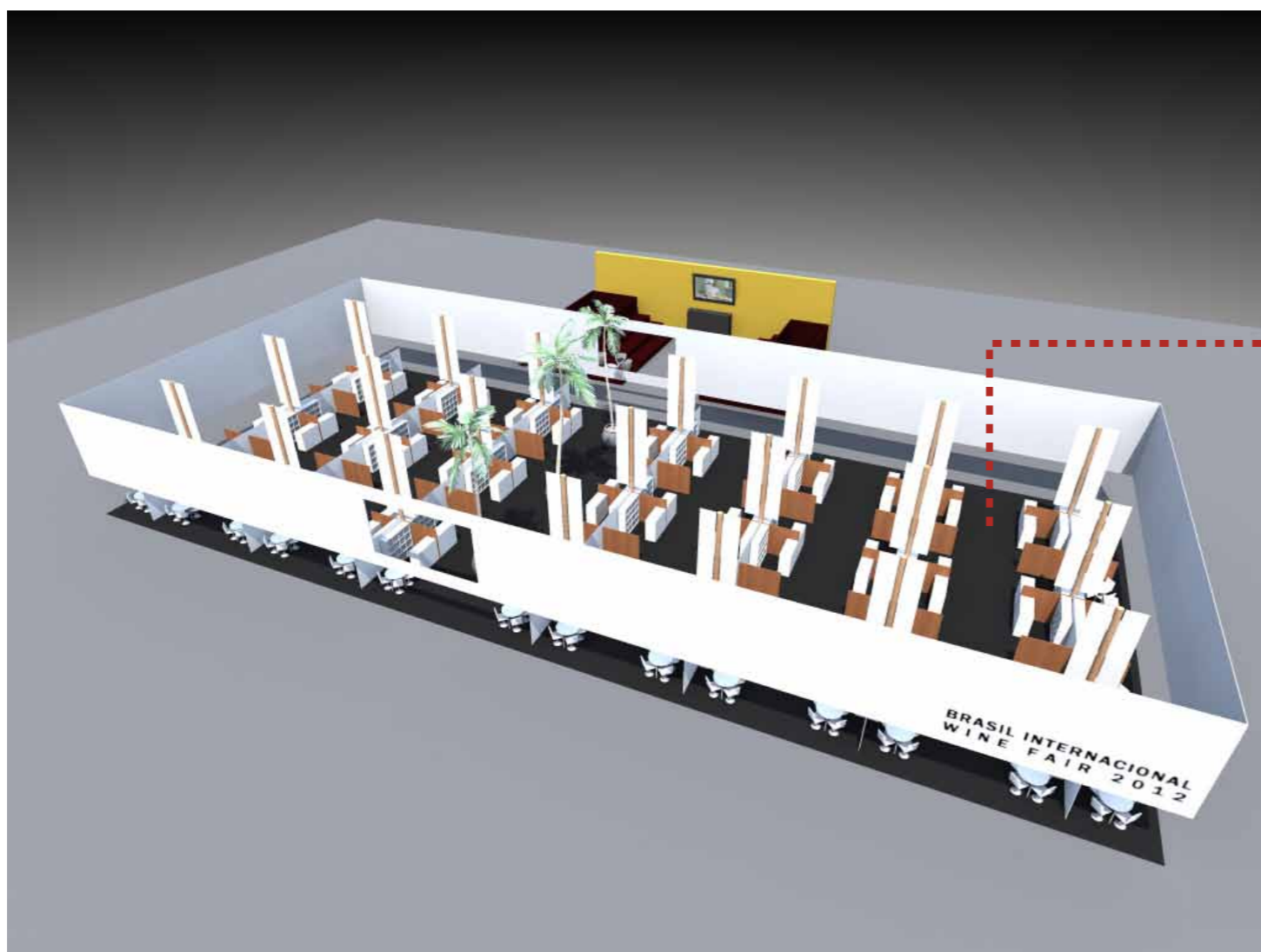
EXPOFOOD

* ESTA PLANTA PODERÁ SOFRER ALTERAÇÕES



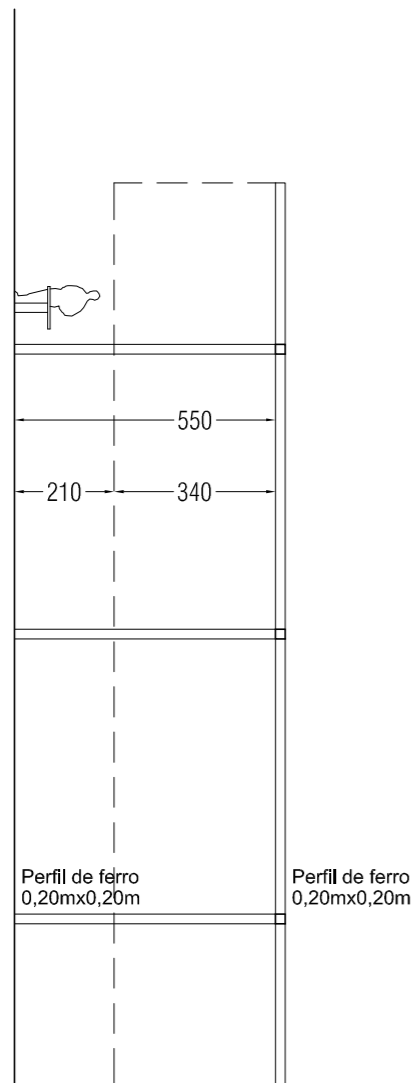
A4 / Descritivo

ESPAÇO GERAL EXPOSITOR

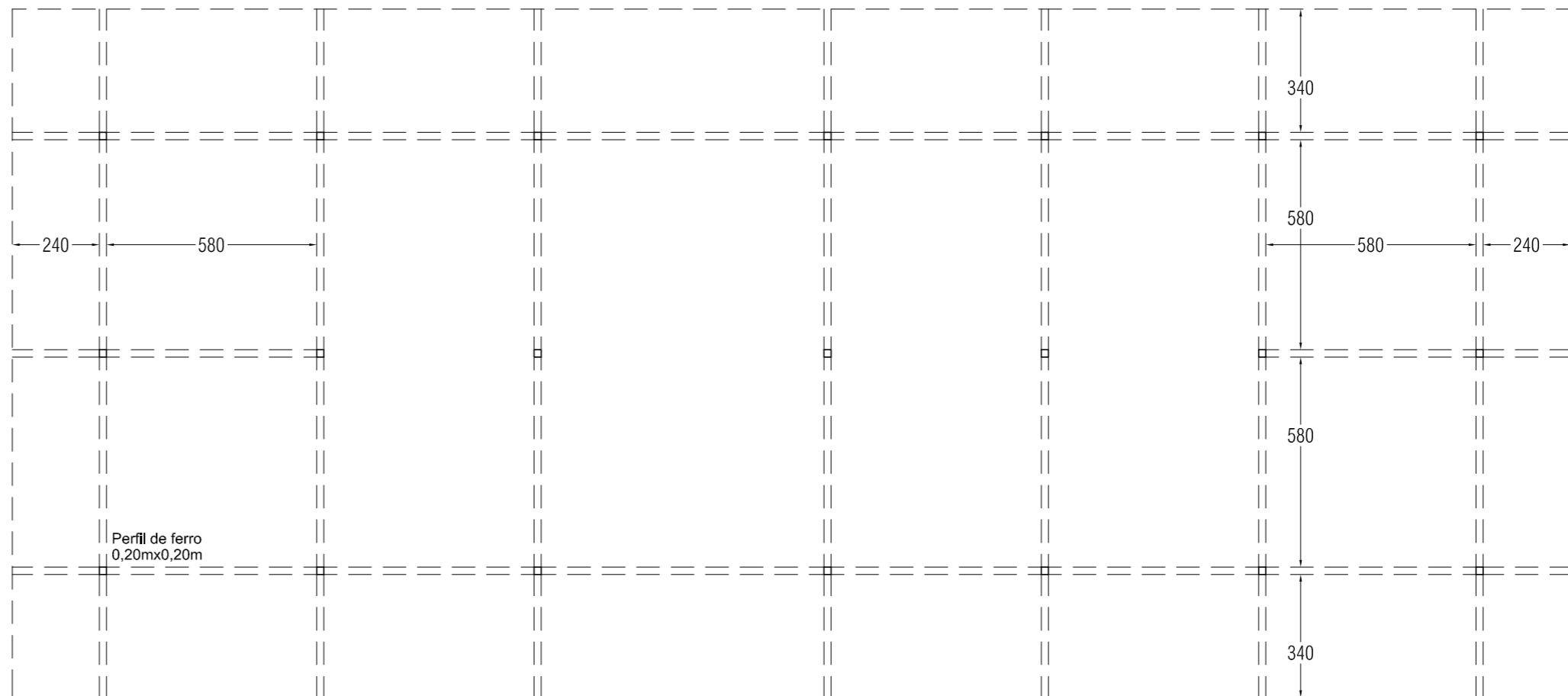


- / 817m² de alcatifa preta
- / 21 postes em ferro de 5,40m
- / 42 telas de 3,50mx0,60m
- / Testa com estrutura em ferro revestido a tela 446m²
- / 3 palmeiras em vaso

A5 / Estrutura de suporte à TESTEIRA



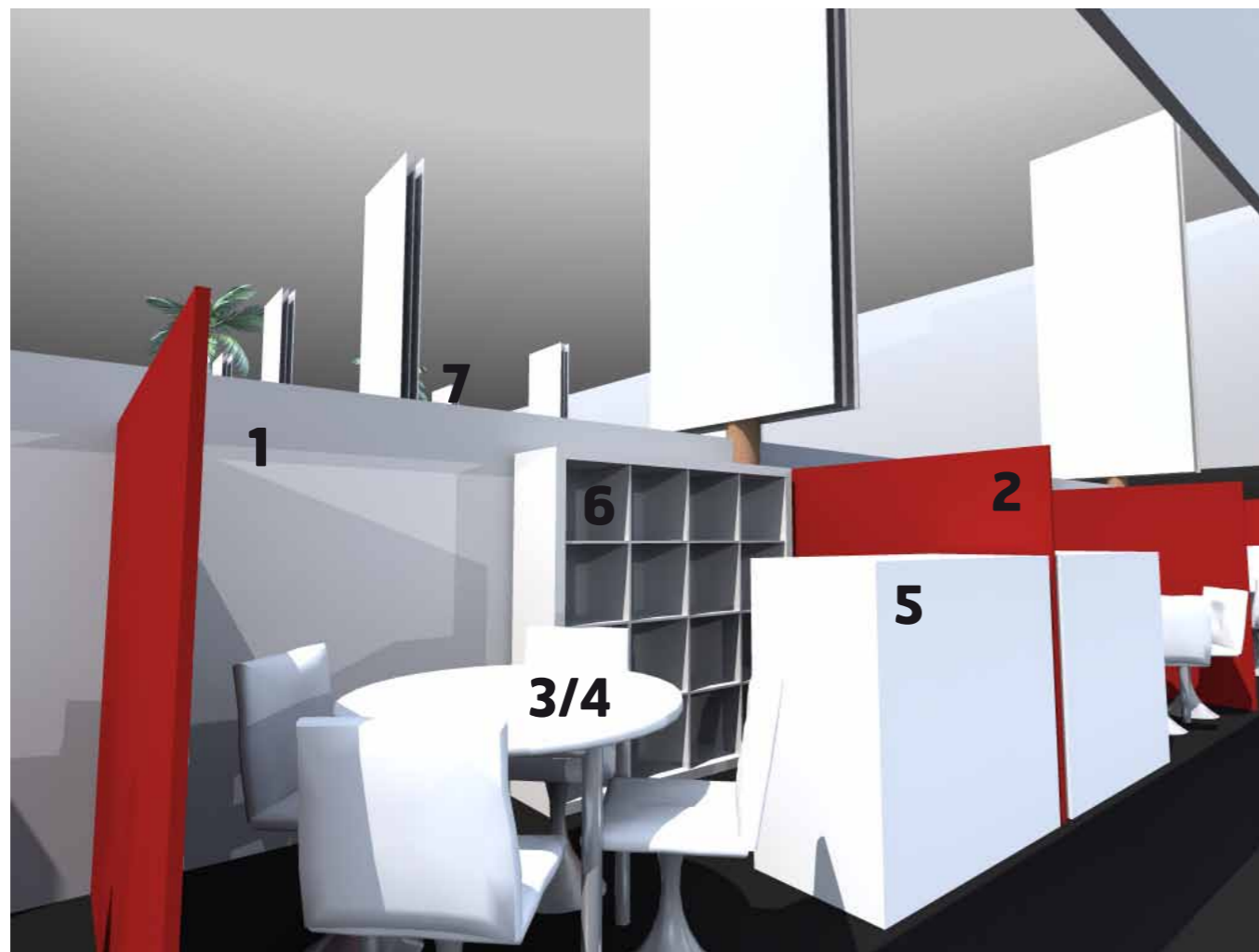
Corte



Planta

A6 / Descritivo

ESPAÇO INDIVIDUAL EXPOSITOR



Cada stand terá (conforme imagem anexa):

- 1/** 1 estrutura portante com 3x1,70x0,20 m em mdf lacada branco
- 2/** 1 estrutura portante com 1,5mx1,7m em mdf lacada vermelho (4 tonalidades)
- 3/4/** 1 mesa redonda de 0,9m branca
4 cadeiras brancas
- 5/** 1 balcão lacado branca de 1,2x1,05x0,50m
- 6/** 1 estante lacada de 1,50x1,50x0,35m
- 7/** 3 focos na parede de fundo

A7 / Descritivo AUDITÓRIO



ALCATIFA bordeaux 80m²
ALCATIFA preta 117m²

