

ESSÊNCIA DO VINHO 2012

16-19 FEVEREIRO 2011
PORTO / PALÁCIO DA BOLSA



PALÁCIO DA BOLSA

O monumento mais visitado da região Norte do país e um dos mais emblemáticos edifícios da cidade. Localizado no centro histórico do Porto é o local onde se realiza o Essência do Vinho.

A principal experiência de vinho em Portugal

Criado em 2004, o Essência do Vinho - Porto rapidamente se afirmou como o evento de maior relevo em Portugal, dirigido ao consumidor.

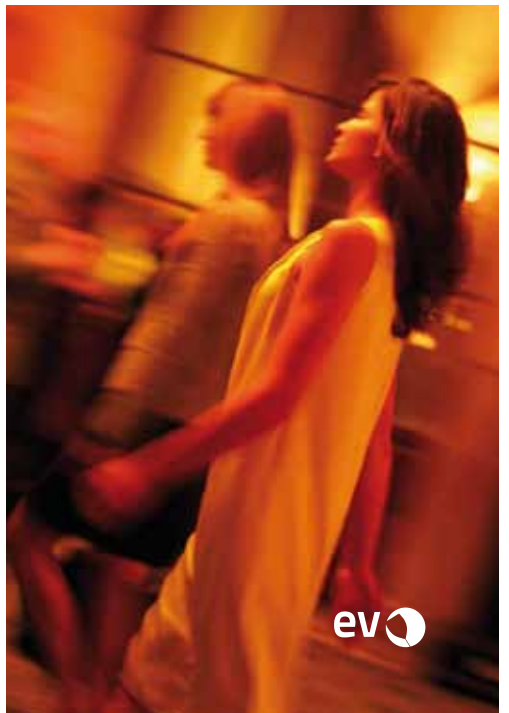
Pelo monumental Palácio da Bolsa, um número crescente de curiosos e amantes do vinho, especialistas e convidados internacionais têm comprovado e elogiado o conceito do evento.

TOP 10

VINHOS PORTUGUESES

A prova "TOP 10 vinhos portugueses" reúne conceituados especialistas nacionais e estrangeiros ligados ao vinho.





20.000 visitantes

20.000 visitantes (1.500 dos quais estrangeiros)
120.000 visitas no site oficial

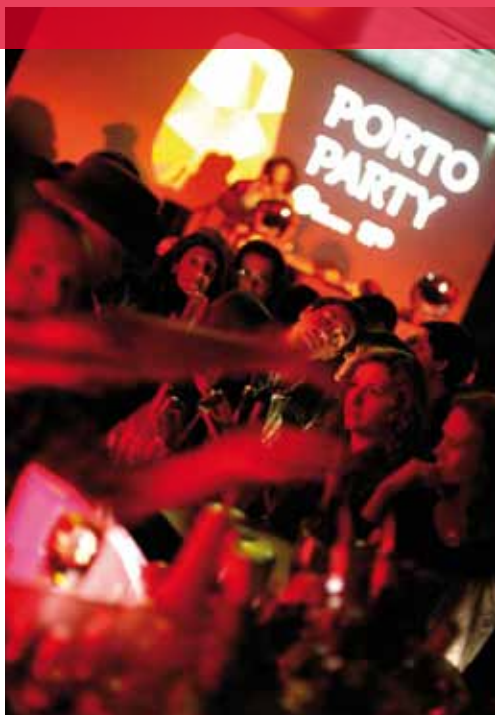
Mais de **500 notícias publicadas**
e **135 minutos de televisão** sobre o
evento, prova TOP 10 e Prémios Revista WINE.



É um misto de aprendizagem, didatismo, experimentação...
um convite a novas experiências!

um “novo espírito”...

Mas também é um grande espaço de reflexão,
de troca de impressões, um imenso facebook ao vivo.

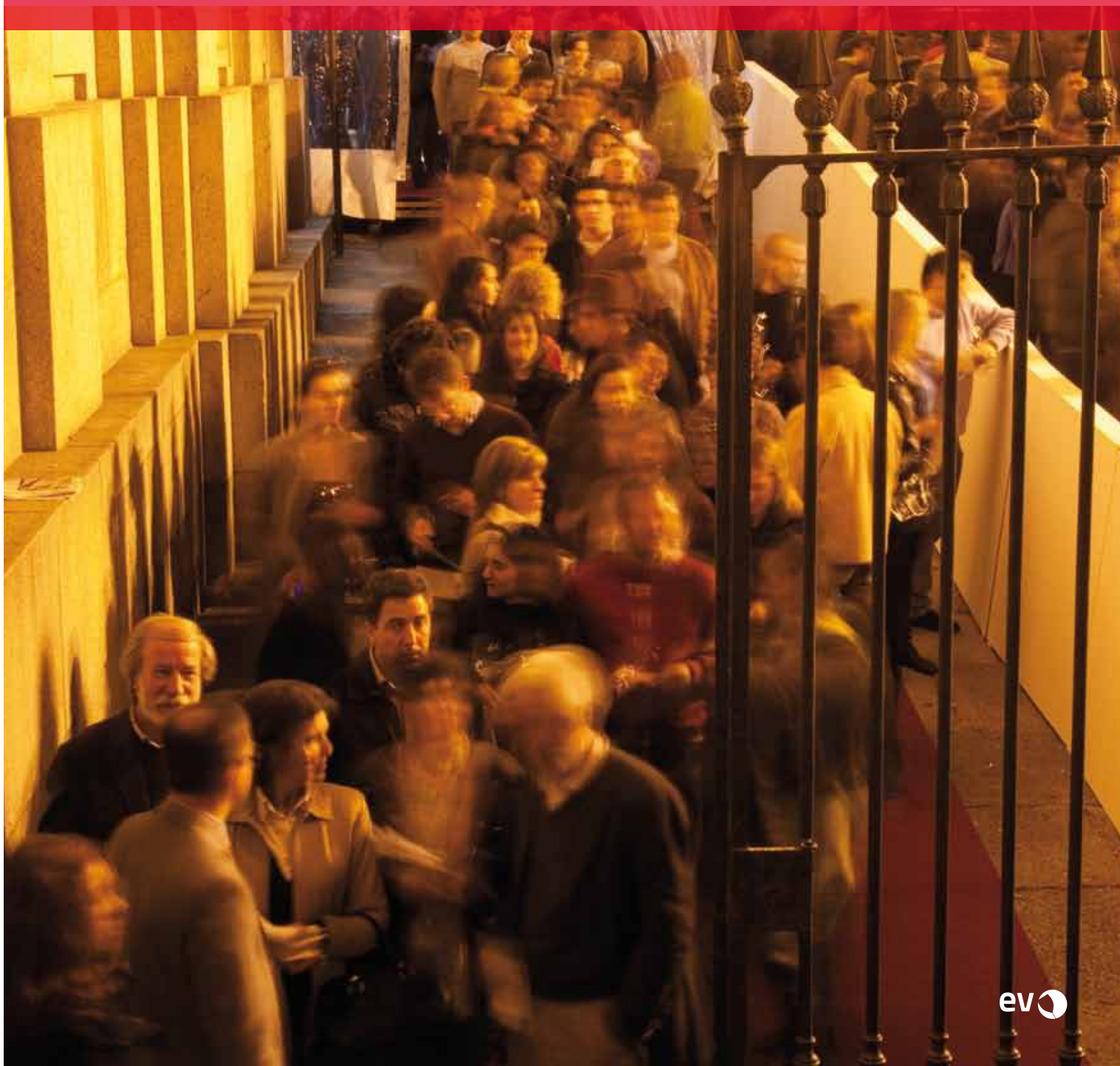


UMA FORTE APOSTA NA COMUNICAÇÃO

Porque acreditamos que cada edição é singular, a imagem de divulgação e comunicação do evento são pensadas ao pormenor...



público particularmente interessado
urbano e ativo
25-55 anos
visita em grupo ou em família
classes média, média-alta e alta (A e B)
com poder de compra



3.000 vinhos em prova
350 produtores
180 jornalistas credenciados
100 Wine Experts
50 acções temáticas
50 jornalistas e críticos estrangeiros



50 AÇÕES PARALELAS

Provas verticais e especiais, harmonizações de gastronomia e vinhos com chefes conceituados, dicas simples para saber beber vinhos em cada ocasião, e muito, muito mais...

PROVAS COMENTADAS | PROVAS PREMIUM | HARMONIZAÇÕES VINHO E GASTRONOMIA

CONVERSAS SOBRE VINHO WINE WALKS | WINE & DINE | TOP 10 VINHOS PORTUGUESES | WINE PARTIES

Um evento mediático

Plano de comunicação para o grande público (imprensa escrita, Tv, rádio, Internet e Outdoors) _ 100.000 euros de investimento

Ações de marketing direto (blogues, internautas, sites especializados, compradores, consumidores de produtos “culturais”), envio de newsletters para uma **base de dados de cerca de 200.000 subscritores** (amantes do vinho e da gastronomia).

Um eficiente trabalho de relações públicas.

Organização de uma “press-trip” de imprensa nacional e internacional, com o objetivo de dar a conhecer Portugal e os vinhos portugueses.

A EV dispõe de contactos preferenciais com os meios nacionais e internacionais especializados (generalistas, gastronomia, vinhos e viagens).

Presença institucional e de captação de visitantes noutros eventos EV

Presença em todos os meios EV



<http://www.essenciadovinhotv.com/show/1840-ESSENCIA-DO-VINHO---PORTO-2011>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/1850-ESSENCIA-DO-VINHO---PORTO-2011>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/1770-ESSENCIA-DO-VINHO---PORTO-2011>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/1000-Imagem-oficial-EV-2010>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/530-Essencia-do-Vinho-2009>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/950-Essencia-do-Vinho-2009-parte2>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/970-Essencia-do-Vinho-2009-parte3>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/960-Essencia-do-Vinho-2009-parte4>

<http://www.essenciadovinhotv.com/show/980-Essencia-do-Vinho-2009-parte5>